第 32 回神戸ルミナリエ　広報 PR 業務　質問と回答

2026 年 8 月 21 日

質問番号	項目	質問	回答
1	仕様書 7　業務内容 （1）PR 戦略の策定	神戸ルミナリエ MAP の制作等、組織委員会様として予定されている広報施策をご教示いただけませんでしょうか。	第 32 回神戸ルミナリエの広報用に制作を予定している、あるいは、制作を完了している広報媒体は下記のとおりです。 ・第 32 回神戸ルミナリエ A4 チラシ （6 月、11 月発行） ・第 32 回神戸ルミナリエ B 1 ポスター （11 月発行） ・第 32 回神戸ルミナリエ B 2 ポスター （6 月、11 月発行） ・第 32 回神戸ルミナリエ インバウンド向け A 4 チラシ （6 月、11 月発行） ・第 32 回神戸ルミナリエ公式デジタルマップ ・第 32 回神戸ルミナリエ広報動画 ・第 32 回神戸ルミナリエ会場配布用 A4 マップ ・note への記事掲載 ・神戸観光局公式 SNS での情報発信
2	仕様書 7　業務内容 （5）効果測定、レポート作成	「実績報告書（PR レポート）」におけるメディア掲載記事等の報告に関して、媒体社の著作権保護および費用の点から掲載面の転記・複製・キャプチャ等は行わずに、掲載面の原紙切抜を納品させていただく形式で問題ないでしょうか。	問題ございません。PDF 形式にて納品ください。