

平成27年度「第21回神戸ルミナリエ」 クラウドファンディングによる寄付プロジェクト開始について

「神戸ルミナリエ」は、阪神・淡路大震災犠牲者への鎮魂の意を込めると共に、都市の復興・再生への夢と希望を託して、大震災の起こった平成7年の12月に初めて開催しました。以来、震災の記憶を後世に語り継ぐとともに神戸の希望を象徴する行事として多くの皆様に支えられ、神戸の冬の風物詩として定着し、昨年は約344万人もの来場者が訪れました。

第20回を終え、新たなスタートとなる本年は、新たな試みとして国内最大の寄付型クラウドファンディングプラットフォーム（インターネットを通じて寄付を募る仕組み）「ジャパングビング」にて、「神戸ルミナリエ」の開催資金を募るプロジェクトを開始いたします。

ご支援頂いた方には、「神戸ルミナリエ」オリジナルグッズをご用意しているほか、3万円を寄付頂いた限定300名様には、過去20回のガレリア・フロントーネを0.3mmの薄い真鍮で忠実に再現し、合計20枚のプレートをひとつの額装に仕上げた「20thメモリアルプラーク」にお名前を入れてお送りいたします。



■ プロジェクト概要

・ 募集期間：2015年11月2日（月）～12月31日（木）

・ URL：<http://japangiving.jp/p/2868>

・ ギフト（寄付の見返し）：

3,000円寄付・・・オリジナルラペルピン（限定300個）

10,000円寄付・・・蒔絵ボールペン（限定300個）

30,000円寄付・・・20thメモリアルプラーク（ネーム入り）（限定300個）

※メモリアルプラーク以外は開催期間中に会場でのお渡しとなります。

イメージ画像は別紙をご参照ください。

・ ファンドレイザー（推薦者）について：

今回、プロジェクトの実施にあたり、兵庫県ゆかりの著名人として、女優の相武紗季さん、お笑い芸人の髭男爵さん、神戸市内のサッカーチームとして、なでしこリーグの「INAC神戸レオネッサ」の皆さんよりファンドレイザー（推薦者）として、応援のコメントをいただいています。



【相武紗季さんからの応援コメント】

毎年、神戸ルミナリエの開催を多くの人たちが楽しみにしています。震災を経験した人もそうでない人も、ルミナリエの光をみながら、それぞれに震災について振り返ったり、その時の思いを語り継ぐために、神戸ルミナリエの継続ができるよう、私も応援したいと思います。

【相武紗季さん プロフィール】

2003年「WATER BOYS」で女優デビュー。

2005年「どんまい!」でNHK連続ドラマ主演を初めて演じる、その後、TV、映画出演のみならず、アニメーション声優や、舞台女優など幅広く活躍している。趣味は読書、音楽鑑賞、料理、特技は水泳。

[参考]「ジャパングビング」とは (<http://japangiving.jp/>)

ノーベル医学生理学賞を受賞された山中伸弥京都大教授や、最高齢でエベレスト登頂を達成した三浦雄一郎氏が資金を募った、日本最大のクラウドファンディングサイトで、現在、約10万人から、約12億円の寄付を集める、国内最大の寄付仲介サイトです。英国初7億ポンドを集める世界最大級のクラウドファンディングサイト「JustGiving」の日本版として、2010年3月9日より運営を開始し、2015年1月に団体名を「JapanGiving」と改称し活動しています。

■3,000 円寄付によるギフト
オリジナルラベルピン



光の記念堂「カッサ・アルモニカ」のデザインにジルコンをあしらったオリジナルのラベルピンです。

■10,000 円寄付によるギフト
蒔絵ボールペン



黒・赤 2 色のボールペンとシャープペンシルが使えます。

■30,000 円寄付によるギフト
20th メモリアルプラーク（ネーム入り）



「20th メモリアルプラーク」は、過去 20 回のガレリア・フロンターネを真鍮 0.3mm の薄い金属で忠実に再現した合計 20 枚のプレートのひとつの額装に仕上げたものです。額装には神戸ルミナリエ 20th ロゴプレートが装飾され、高級感のある仕上がりになっています。