

資料提供（平成30年10月18日）

神戸ルミナリエ組織委員会事務局 小池／阿南／本田
（一般財団法人神戸観光局内）

この資料は、神戸市政記者クラブ、兵庫県政記者クラブ、神戸経済記者クラブで同時配布しています

電話：078-230-1001

平成30年度「第24回神戸ルミナリエ」の事業概要と

平成29年度「第23回神戸ルミナリエ」決算状況について

神戸ルミナリエ組織委員会は、本日、組織委員会・実行委員会の合同会議を開催し、12月7日（金）から12月16日（日）まで開催する「第24回神戸ルミナリエ」の作品テーマ等を決定いたしました。

また、「神戸ルミナリエ」を今後も市民の方々をはじめ、多くの来場者の皆様のご理解とご協力に支えられた行事として継続開催できるよう、会場での「一人100円」募金の呼びかけなどを行なって参ります。

◆開催概要◆

<開催期日>

平成30年12月7日（金）～12月16日（日） 10日間

<開催場所>

旧外国人居留地および東遊園地

<点灯時間>

月曜日～木曜日 18:00頃～21:30

金曜日 18:00頃～22:00

土曜日 17:00頃～22:00

日曜日 17:00頃～21:30

※混雑状況により点灯時間を繰り上げることがあります。特に、土・日においては薄暮時に点灯する可能性があります。なお、荒天の場合は、点灯を見合わせる場合があります。

<主催>

神戸ルミナリエ組織委員会 兵庫県／神戸市／神戸商工会議所／(公社)ひょうごツーリズム協会
／一般財団法人神戸観光局

◆作品テーマ◆

共に創ろう、新しい幸せの光を

(Luci di felicità)

【作者からのメッセージ】

虹彩溢れる光の天蓋の下を、寄り添いながら歩く老夫婦、孫の小さな手を握る祖母、子供の輝く瞳に笑顔を浮かべるお母さん…今この目の前のささやかな幸せそして命の愛おしさに、ふと涙する。阪神・淡路大震災の記憶、燦燦と煌めく光に願いを託したあの頃。あれからの再出発、大きな飛躍を成し遂げた神戸そして兵庫。その市民の勇敢な精神は、地域を越え世界の人々に勇気を与えました。今、神戸ルミナリエの精神は、平和のシンボルそして挑戦のシンボルとして、若者達に勇気とインスピレーションを与え明るく輝き続けます。輝くルミナリエの光の先に、また新たな歴史の幕が開かれます。

ダニエル・モンテベルデ

◆作品について◆

1 作品の概要

本年は兵庫県政150周年記念であることから、昨年につき作品の充実を図り、大きな節目となる年にふさわしい作品を設置します。

(1) 仲町通りの作品

旧外国人居留地の仲町通りに設置します。作品は昨年と同じく起点が浪花町筋交差点となります。

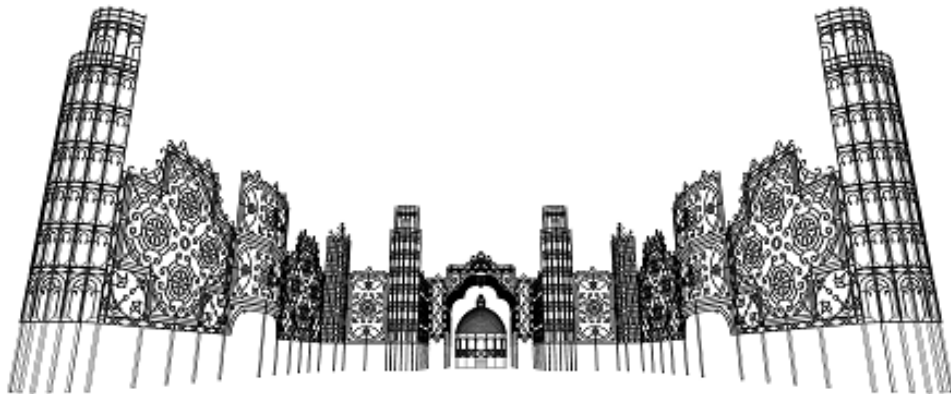
作品の総延長は約270mで、玄関作品の「フロントーネ」から京町筋交差点までの約50mにわたり、天井作品の「ガレリアコペルタ」が出現します。

その後仲町通りの終点までは「ガレリア」が明るく鮮やかな回廊として続きます。



(2) 東遊園地の作品

仲町通りを通り抜けて到達する東遊園地には、4本の塔を有する光の壁掛け「スパッリエーラ」と光の聖堂「カッサ・アルモニカ」が芝生広場を包み込むように設置され、兵庫五国をイメージします。



(3) 記念作品の設置

兵庫県政150周年記念作品と2019年ラグビーワールドカップ開催記念作品を東遊園地内の要所に設置します。

(4) 噴水広場の作品

東遊園地の南側・噴水広場には円形状の「スパッリエーラ」を配置します。噴水広場の作品は音楽に合わせて光が躍動し、夢のような楽しい会場を演出します。

(5) 電球について

作品に使用する電球数は約51万個で、全てLED電球を使用します。
(昨年の使用数：約40万個)

◆募金のお願いについて◆

1 会場募金

神戸ルミナリエを継続的に開催していくため、来場者に広く支えていただく趣旨で今年度もご来場者に対し、「一人100円」の募金の協力を積極的に呼び掛けます。

2 1,000円募金キャンペーン

地元マスコミ3社とのタイアップにより、1口1,000円の募金キャンペーンを実施いたします。なお、募金にご協力いただいた方は、お名前を新聞の紙面に掲載いたします。

名称：「神戸ルミナリエ募金2018キャンペーン」

主催：神戸ルミナリエ組織委員会、神戸新聞社、サンテレビジョン、ラジオ関西

後援：(一社)神戸青年会議所

募金期間：平成30年12月21日(金)まで

募金：1口1,000円

3 募金グッズの販売

「神戸ルミナリエ」の開催資金に充てるため、募金グッズを販売いたします。また、会場販売に先立ち、下記にて11月上旬より先行販売を行ないます。

(1) 先行販売の場所

① 神戸市総合インフォメーションセンター

JR三ノ宮駅東口南側 TEL：078-322-0220

② 新神戸駅観光案内所

JR新神戸駅構内 TEL：078-241-9550

(2) 通信販売(11月上旬より販売開始)

神戸ルミナリエ公式ホームページ オンラインショップにて

HPアドレス <http://www.kobe-luminarie.jp/shop>

【販売商品】

ピンバッジ、キーホルダー、ブックマーク、アクリルクリップセット

ボールペン・シャープペンセット、マイクロファイバークロス、反射ライトチャーム

(写真)



4 「神戸ルミナリエ宝くじ」の販売

第 2592 回近畿宝くじ「神戸ルミナリエ宝くじ」を会場内にて販売いたします。その場で当たる 1 枚 200 円のインスタントくじで、会場販売分の収益金の一部が開催経費に充当されます。

会場内発売日：平成 30 年 12 月 7 日（金）～ 12 月 16 日（日）

5 ふるさと納税

兵庫県・神戸市が実施する「ふるさと納税」において、神戸ルミナリエ開催を応援していただくことを目的としたメニューを設定することで、全国より寄附を募ります。

◆協賛事業「踊る！KOBE 光のファウンテン」の実施◆

今回も東遊園地南側・噴水広場を「賑わいのゾーン」と位置付け、音楽に合わせて光が躍動するルミナリエ作品を設置します。

噴水広場では市内の食品関連企業を中心とした神戸逸品ブースの展開やジャズライブステージなどを実施する、神戸ルミナリエ協賛行事「踊る！KOBE 光のファウンテン」が開催されます。

※詳細は決定次第お知らせいたします。

◆平成 29 年度「第 23 回神戸ルミナリエ」の決算について（別紙のとおり）◆

1. 全体収支

第 23 回神戸ルミナリエ事業の単年度収支は約 6 百万円の黒字となり、過年度の繰越金と合わせて約 32 百万円を次年度に繰り越すこととなった。

当期収支の状況は下記のとおり。

2. 当期収入：約 507 百万円

来場者増に伴い会場募金が増えたほか、神戸市のふるさと納税による寄附が昨年よりも増加した。

3. 当期支出：約 501 百万円

警備費をはじめ細部にわたり業務の見直しを行い経費節減を図り、約 6 百万の黒字となった。

平成29年度(第23回)神戸ルミナリエ事業 決算状況

(平成29年9月1日～平成30年8月31日)

収入の部

(単位:百万円)

項目	決算見込額	内容
1. 協賛金	189	企業協賛金(1件10万円以上)199社
2. 補助金等	187	
兵庫県	45	
神戸市関係分	142	
神戸市	77	
神戸市外郭団体	25	
宝くじ	40	神戸ルミナリエ宝くじ(近畿宝くじ)の会場販売分収益金
3. 募金等	64	
個人募金 (うち会場募金)	50 (45)	個人からの募金 (会期中、会場で募った募金額)
企業募金	9	企業からの募金(1件10万円未満の寄付)365件
グッズ募金	5	募金グッズ(ピンバッジ、キーホルダー、フックマーク、携帯ストラップ等)販売収益の一部
4. 飲食店舗負担金	59	飲食出店者(32店舗)からの負担金
5. その他収入	8	オフィシャル商品(銘産菓子、カレンダー、ポストカード等)のロイヤリティなど
6. 予備費	26	(前年度からの繰越金)
収入合計	533	

支出の部

項目	決算見込額	内容
1. 作品制作費	147	作品本体の企画・制作及び設営・保守・撤去経費
企画・設計費	15	作品制作のための企画、設計、進行管理等にかかる経費
素材調達費	63	作品素材・組立補助材等の調達、輸送等にかかる経費
設営・撤去工事費等	69	作品組立・設置、保守管理、解体・撤去にかかる作業費及び機材等の経費
2. 会場設営費	41	東遊園地会場等の設営等、会場全域の清掃・復旧にかかる経費及び仮設トイレの設置経費
3. 警備費	130	警備計画の企画・立案にかかる経費、会場警備の警備員等の人件費及び資機材経費等
4. 運営費 (うち電力使用料)	70 (0.4)	現地本部・救護所等の運営費、ハートフルデー・点灯式の経費等 (会期中の電力使用料)
5. 飲食店舗費	42	会場内飲食店舗にかかる設営・運営・警備費
6. 広報費	15	チラシ・ポスター等の作成・配布経費及び雑誌掲載料等
7. 収入対策費	33	協賛金や募金の収受に要した経費、オフィシャル商品関係経費等
8. 事務局費	23	事務局経費及び会議費・公租公課等
支出合計	501	
収支差額	32	(次年度への繰越金)

※100万円未満を四捨五入。このため、項目の合計と合計欄の額が一致しない場合がある。