

「第31回神戸ルミナリエ」の作品および事業内容について

阪神・淡路大震災の犠牲者への鎮魂と、復興・再生への祈りを込めて始まった「神戸ルミナリエ」。第31回を迎える今回は、まち全体を舞台とした新たな光の物語をお届けします。まちを歩きながら光の作品を巡ることで、訪れる人々が神戸の多彩な魅力を再発見し、地域とのつながりを感じられる構成となっています。

ひとつひとつの灯りが、記憶を呼び起こし、希望を照らし、未来へとつながっていく——神戸のまちは被災から復興を遂げ、新たな姿へと変わり続けています。第31回神戸ルミナリエは、これまでと変わらぬ祈りを灯し、鎮魂と復興への想いを未来へとつないでいきます。

【概要】

1. 第31回神戸ルミナリエの取り組み

- 光でめぐる、神戸の風景～北野町、新港町、神戸ハーバーランドに作品を設置～
- イルミネーションでつながる神戸ルミナリエ
- 神戸ルミナリエまち巡りラリーに参加して神戸ならではの景品を獲得！
- 神戸ルミナリエ クーポンキャンペーンでさらに神戸のまちを楽しむ
- JR品川駅で神戸ルミナリエを中心に神戸のプロモーション「いろいろ、神戸」を実施

2. 有料エリア特別鑑賞券の購入方法

3. 開催概要

4. 作品概要

未来への想いを込めたメイン作品が登場

メイン会場に加え、神戸ならではの風景を感じられるスポットに小型作品を設置

5. 神戸ルミナリエ募金のお願い

会場での宝くじ販売、その他会場外募金等

6. 関連事業

- 神戸ディライト・ファウンテン
- JR西日本コラボ企画
（神戸ルミナリエ点灯体験／「神戸ルミナリエ」×「WEST EXPRESS 銀河」）
- 神戸ルミナリエ企画展（神戸ハーバーランドumie）

7. 運営体制

【主催】

神戸ルミナリエ組織委員会（会長 久元 喜造 神戸市長）

（構成団体）

兵庫県/神戸市/神戸商工会議所/（公社）ひょうご観光本部/（一財）神戸観光局

夢 灯 す、光 の 彫 刻

KOBE  ルミナリエTM

1995.1.17 MEMORIAL

第31回神戸ルミナリエ 作品及び事業内容について

2025年12月22日

神戸ルミナリエ組織委員会

目次

<u>第31回神戸ルミナリエの取り組み</u>	<u>3-10p</u>
<u>有料エリア特別鑑賞券の購入方法</u>	<u>11-13p</u>
<u>開催概要</u>	<u>14-15p</u>
<u>作品概要</u>	<u>16-19p</u>
<u>神戸ルミナリエ募金のお願い</u>	<u>20-22p</u>
<u>関連事業</u>	<u>23-29p</u>
<u>運営体制</u>	<u>30p</u>
<u>参考資料</u>	<u>31-33p</u>

第31回神戸ルミナリエの取り組み

第31回神戸ルミナリエは、「神戸の鼓動、光の物語」を作品テーマに掲げ、神戸ルミナリエとともにまちを歩き、感じ、つながる企画を展開します。

1 光でめぐる、神戸の風景～北野町、新港町、神戸ハーバーランドに作品を設置～

神戸ルミナリエの機運醸成や市内の回遊性向上を図るため、神戸ルミナリエのメイン会場のほかにも一部エリアにおいて小作品を設置するとともに、地元団体が行うイベントや企画と神戸ルミナリエの相互広報を行い連携を図ります。

●KITANO ACTIVE COMMUNITY（北野町エリア）/神戸北野インターナショナルフェスティバル「ロソーネ」



作品名:ロソーネツリー

「ロソーネツリー(高さ約4m)」が北野町広場に登場。
イタリア語で”バラ窓”を意味する左右対称の装飾「ロソーネ」が3段に積み上げられ、ツリー型に。神戸らしさ満点の異国情緒あふれる風景とともに楽しみください。

■実施時期 2025年12月1日(月)～2026年2月8日(日)

■実施場所 北野町広場

●神戸市新港第1突堤基部タウンマネジメント協議会ほか／NEW SEAPORT ナイトライト2025-2026



NEW

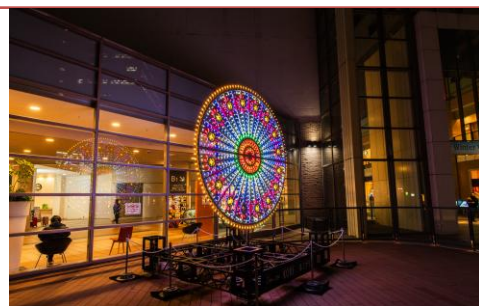
作品名:ロソーネ「ダイヤモンド」

今年は神戸ルミナリエ小作品「ロソーネ」が新港町に登場。
神戸ポートタワーや海洋博物館に加え、2025年に開業したGLIONアリーナを借景に作品が楽しめるフोटスポットです。
周辺のイルミネーションとあわせて楽しみください。

■実施時期 2025年12月1日(月)～2026年2月8日(日)

■実施場所 神戸ポートミュージアム南側

●ハーバーランド運営協議会/神戸ハーバーランドumie



作品名:ロソーネ「南の太陽」

umieの西入口ウッドデッキに神戸ルミナリエ小作品「ロソーネ」を設置。
ハーバーランドガス灯通りのイルミネーションとともに楽しみいただけます。

■実施時期 2025年12月1日(月)～2026年2月8日(日)

■実施場所 神戸ハーバーランドumie 西入口ウッドデッキ

●ハーバーランド運営協議会/神戸ハーバーランドumieモザイク



NEW

作品名:ロソーネ「ダイヤモンド」

mosaicの2Fデッキ「海の広場」に神戸ルミナリエ小作品「ロソーネ」を設置。
まちの灯りを反射する海や、港まち神戸を感じられるランドマークを背景に、神戸ならではの写真が撮影できるスポットです。

■実施時期 2025年12月1日(月)～2026年2月8日(日)

■実施場所 神戸ハーバーランドumieモザイク 2Fデッキ「海の広場」

第31回神戸ルミナリエの取り組み

1 光でめぐる、神戸の風景～南京町でのプレ設置、神戸ルミナリエタペストリーの設置も～

●南京町商店街振興組合（南京町）／ランタンフェア



作品名:ロソーネ「サファイア」

南京町で開催される「ランタンフェア」に合わせて、神戸ルミナリエ作品「ロソーネ」を南京町広場に設置。異国情緒あふれるネオンの光に、神戸ルミナリエの光、ランタンの光と光溢れる空間が広がります。

- 実施時期 2025年11月22日(土)～2025年12月25日(木)
- 実施場所 南京町広場

●元町東地域協議会／「神戸元町光の幻想譚」



「獅子舞」や県のマスコット・はばたんをオマージュした「鳳凰」、縁起の良い「桃の木」の巨大なオブジェランタンが今年も登場。今回は元町で店を構える6店舗のオリジナルランタンオブジェやデジタルスタンプラリーも実施します。夜の街を明るく照らす「神戸ルミナリエ」と「神戸元町光の幻想譚」の相互連携を図り、回遊性向上を図ります。

- 実施時期 2026年1月22日(木)～2026年3月1日(日)
- 実施場所 南京町周辺

●元町1番街商店街振興組合／神戸ルミナリエ電飾・神戸ルミナリエタペストリー



元町商店街の東入口に光る「ラ・ルーチェ」の下には神戸ルミナリエの電飾が設置されています。会期中には、アーケード内に神戸ルミナリエタペストリーも設置。神戸ルミナリエクーポンキャンペーンへの参画等相互連携を図ります。

- 実施時期 2025年12月1日(月)～2026年2月8日(日)
※タペストリーは1月6日～
- 実施場所 元町1番街商店街

第31回神戸ルミナリエの取り組み

2 イルミネーションでつながる神戸ルミナリエ

神戸ルミナリエ開催期間中に下記エリアで連携ライトアップを実施。
市内の回遊性向上を図ります。

●北野町エリア



■点灯場所 北野坂

●旧外国人居留地エリア



■実施時期 2025年10月3日(金)～
2026年2月末頃まで
■点灯時間 16時30分から22時まで
■点灯場所 明石町筋・フラワーロード

●神戸ハーバーランドエリア（ガス燈通り）



■点灯時間 日没から23時30分まで
■点灯場所 神戸ガス燈通りと
ハーバーロードのけやき並木

●新港町周辺エリア (NEW SEAPORT ナイトライト 2025-2026)



■実施時期 2025年12月12日(金)～
2026年2月8日(日)
■点灯時間 17時から23時まで
■点灯場所 神戸ポートミュージアム、京橋プロ
ムナード、波止場町緑地等

第31回神戸ルミナリエの取り組み

3 「神戸ルミナリエまち巡りラリー」に参加して神戸ならではの景品を獲得！

NEW

第31回神戸ルミナリエでは、まち歩きを楽しみながら作品鑑賞と神戸の魅力に触れていただける「神戸ルミナリエまち巡りラリー」を実施します。

東遊園地やメリケンパークなどの主要会場に加え、南京町や北野町など、神戸を象徴する計11か所を対象スポットとして設定。スマートフォンでスタンプを集めながら、各地に点在する神戸ルミナリエ作品と神戸ならではのスポットを巡ることができます。

すべてのスポットを達成した方には、神戸の食の魅力が楽しめる1万円相当のお食事券(A賞)を、6か所以上の達成者には3千円相当の神戸ご当地グルメ(B賞)を抽選で進呈します。



●概要

- 参加方法 「神戸ルミナリエ公式デジタルマップ」を開き参加登録
- 対象者 どなたでも参加可能
- 期間 2026年1月30日(金)～2月8日(日)
- 対象スポット 合計11か所
- 応募方法 スタンプを一定数(6か所もしくは11か所)集めたら、神戸ならではの豪華賞品が当たる抽選に参加可能
- 賞品 A賞:1万円相当のお食事券(スタンプ11か所収集)
B賞:3千円相当の神戸ご当地グルメ(任意のスタンプ6か所収集)
※賞品イメージは次ページを参照

●まち巡りスポット

<合計11か所>

1. 東遊園地
2. 花時計広場
3. 旧外国人居留地
4. メリケンパーク
5. 北野町広場
6. 神戸ポートミュージアム 南
7. 波止場町緑地
8. 神戸ハーバーランドumieモザイク
2Fデッキ 海の広場
9. 神戸ハーバーランドumie
西入口ウッドデッキ
10. 神戸元町商店街1番街
11. 南京町広場

※B賞は、任意の6か所を収集で抽選対象となります



※画像はイメージです

第31回神戸ルミナリエの取り組み

4 「神戸ルミナリエまち巡りラリー」に参加して神戸ならではの景品を獲得！

【賞品イメージ】

●A賞:1万円相当のお食事券

- 神戸メリケンパークオリエンタルホテル
「ALL FLAGS」
ペアお食事券(ランチまたはディナー)

- クレ・ドゥ・レーブ
「カフェ&バー ポートテラス」
プリフィックスコース ペアチケット

- (株)ポトマック
「TOOTH TOOTH」 お食事券

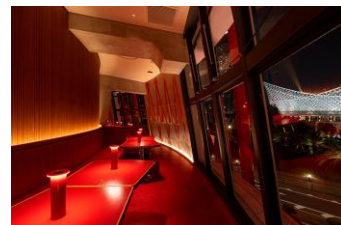
- Kクーポン

※「Kクーポン」は、神戸市内のホテルや旅館で、宿泊や飲食に使えるクーポン券。神戸市観光・ホテル旅館協会に加盟している約60ヶ所の施設が対象です。

<「ALL FLAGS」 お食事券>



<「カフェ&バー ポートテラス」 プリフィックスコース ペアチケット>



<「TOOTH TOOTH」 お食事券>



●B賞:3千円相当の神戸ご当地グルメ

- 元祖 ぎょうざ苑
神戸ビーフの入った極み餃子と
神戸っこ餃子・味噌だれ付の餃子福袋
- 神戸元町花見屋
お好詰合せ
- (株)ポトマック
PATISERIE TOOTH TOOTH
焼き菓子詰め合わせ
- 劉家荘
焼鶏券
- 神戸ディライト・ファウンテン
神戸の食文化を感じるご当地グルメ。
地元企業のこだわりが詰まっています。



<神戸ディライト・ファウンテンが贈るご当地グルメ>

- (株) 神明
特別栽培米 兵庫県養父市産こしひかり(蛇紋岩米)2Kg「米処穂(みのり)」
- 六甲バター(株)
ex'fromage KOBE 濃厚レアチーズケーキ4個入り
ex'fromage KOBE 神戸シャルドネレアチーズケーキ4個入り
- (株)シュゼット・ホールディングス
ひょうご五穀豊穰 丹波・栗おどるマロンケーキ詰合せ 22個入り
- 剣菱酒造(株)
瑞祥黒松剣菱720ml・瑞穂黒松剣菱720ml 2本セット

第31回神戸ルミナリエの取り組み

5 「神戸ルミナリエ クーポンキャンペーン」で神戸のまちをさらに楽しむ

●神戸ルミナリエ クーポンキャンペーン

有料エリア特別鑑賞券、募金及び有料エリア入場時に配布するThank youカードに印刷された「神戸ルミナリエ クーポン」を提示すると、参画店舗で特典や割引が受けられるキャンペーンを実施。

キャンペーン実施期間は、会期の前後を含め31日間となっています。

【期間：2026年1月16日(金)～2月15日(日)】



キャンペーンロゴマーク

●キャンペーン参画事業者募集中！

- 掲載場所 「神戸ルミナリエ公式デジタルマップ」内
- 掲載条件 Thank youカード提示で利用者、来店者に特別なサービスを提供できる地元事業者
例)ワンドリンクサービス、利用料100円OFF など
- 掲載エリア 神戸市内に店舗がある地元事業者
※神戸ルミナリエ会場から離れている場合は「神戸ルミナリエ公式デジタルマップ」に店舗位置が掲載されない場合があります。(店舗情報は掲載されます)
- 掲載方法 下記申込フォームより必要事項を記入、データを添付しお申し込みください。
なお、お申し込みには写真(1枚)、サービスの内容が必要です。内容を確定のうえお申し込みください。

▼お申込みはコチラ

<https://kobe-luminarie.jp/collaborations/1347/>



●Thank youカード

神戸ルミナリエの有料エリアにご入場いただいた方、募金をしていただいた方に「Thank youカード」をお渡しします。



※画像は昨年度実績です

第31回神戸ルミナリエの取り組み

6 「神戸ルミナリエ クーポンキャンペーン」で神戸のまちをさらに楽しむ

店舗名	カテゴリ
ゴールドENCAP神戸	カフェ
KITANO cafe CREDO	カフェ
ザ・ルーフトップ神戸	カフェ
プリン専門店 Home	カフェ
café estudio (カフェ エストゥディオ)	カフェ
TOOTH TOOTH	カフェ
FISH IN THE FOREST	カフェ
Salon15 TOOTH TOOTH	カフェ
旧神戸居留地十五番館	カフェ
CREPE & GALETTE	カフェ
TOOTH TOOTH	カフェ
LAGOON TOOTH TOOTH	カフェ
PATISSERIE TOOTH TOOTH 本店	カフェ
PATISSERIE TOOTH TOOTH 三宮店	カフェ
PATISSERIE TOOTH TOOTH Sea Side Cafe	カフェ
喫茶 太陽コンパス	カフェ
YURT CAFE&BBQ PARK 須磨店	カフェ
THE ALLEY 三宮店	カフェ
THE ALLEY	カフェ
神戸ハーバーランドumie店	カフェ
ニューラフレア	カフェ
BAR alf(バー アルフ)	バー
Le Cochelet (ル コシュレ)	バー
鉄板焼き神戸FUJI	居酒屋・ダイニング
焼き鳥のんちゃん	居酒屋・ダイニング
Bar & Teppan Bal Whirlybird (ワイリーバード)	居酒屋・ダイニング
ながりの炉 三宮東店	居酒屋・ダイニング
ながりの炉本店	居酒屋・ダイニング
ぎょうざととり皮 ながりの酒場	居酒屋・ダイニング
神戸焼肉 樹々	居酒屋・ダイニング
KOBE YAKITORI STAND 野乃鳥	居酒屋・ダイニング
CRAFT KOBE STARBOARD	居酒屋・ダイニング
老祥記	中華
ホテルモントレ神戸	洋食
イタリアンレストラン「サンミケーレ」	洋食
ポートテラス	洋食
神戸イタリアン&ワイン クレイド	洋食
神戸牛洋食 アモナ	洋食
こなな 三宮店	洋食
こなな ミント神戸店	洋食
こなな 神戸ハーバーランドumie店	洋食
こなな 須磨パティオ店	洋食
洋食屋 神戸デュシャン	洋食
Bar&Bistro 64	洋食
晴し時々タッカンマリ食堂 神戸店	洋食
TOOTH TOOTHGARDEN RESTAURANT	洋食
TOOTH TOOTH ON THE CORNER	洋食

店舗名	カテゴリ
TOOTH MART FOOD HALL & NIGHT FES	洋食
黒十 神戸本店	和食
島おでん MIKE	和食
全寿庵ごんそば	和食
ながり鮎	和食
ながり鮎鍊	和食
おにぎり専門店 「米処穂(こめどころ みのり)」	和食
神戸元町 整体オガサワラ	その他
神戸ステーキきづな「輝津名」	その他
KOBEとんぼ玉ミュージアム	その他
リトルクラフト神戸	その他
手づくりプリン専門店Kiyomi	その他
神戸海洋博物館/カワサキワールド	その他
神戸のおみやげGoodThings	その他
神戸ポートタワー	その他
神戸牛・神戸有機野菜 志ん(Shin)	その他
Venerdi store	その他
有限会社マルシエ・ド・ウエスト	その他
神戸メリケンパークオリエンタルホテル	その他
神戸元町フレンチダイニング イグレックベガ	その他
しあわせの村 温泉健康センター	その他
花見屋 元町本店	その他
神戸オアシス元町店	その他
Miele Experience Center 神戸 (ミーレ・エクスペリエンス・センター神戸)	その他
射的チャンピオン 南京町店	その他
ヴェレダトリートメント&ショップ 神戸店	その他
神戸牛みやび サンキタ店	その他
神戸牛 大地	その他
リトルクラフト神戸	その他
神戸牛 吉祥吉 三宮店	その他
神戸牛 喜山	その他
神戸牛 吉祥吉 三宮中央店	その他
神戸牛 八坐和 阪急三宮店	その他
神戸牛 煌寿	その他
KOBE BEEF 5STAR	その他
KOBE BEEF RED ONE	その他
LAGOON BBQ CLUB	その他

第31回神戸ルミナリエの取り組み

7 JR品川駅で神戸ルミナリエを中心に神戸のプロモーション「いろいろ、神戸」を実施

●首都圏 神戸観光プロモーション「いろいろ、神戸」

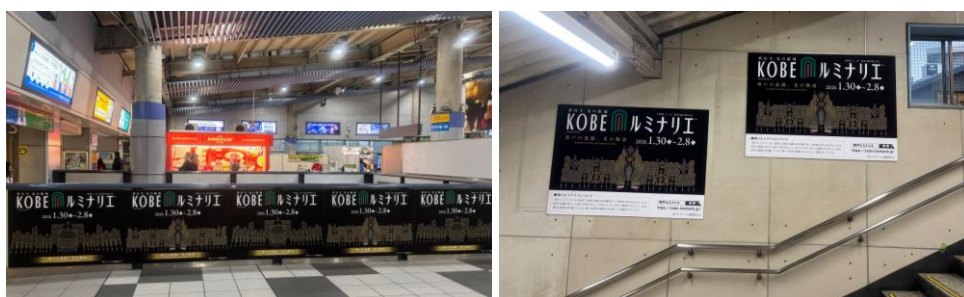
一般財団法人神戸観光局は、ビジネス利用客や全国からの観光客が多数行き交うJR品川駅構内にて神戸観光プロモーション「いろいろ、神戸」を、2025年12月15日(月)より実施中。首都圏をはじめとする広域から神戸への誘客促進を図ることを目的に、神戸ルミナリエのポスターを31面掲示し、神戸の港、街並み、温泉、山など神戸らしさを詰め込んだ観光PR動画を44面のデジタルサイネージで放映。神戸の多彩な観光資源を紹介します。

(1)神戸ルミナリエのポスター掲示

品川駅構内の広告掲示スペースを利用した「神戸ルミナリエ」のPRを実施します。開催場所である「東遊園地」、「メリケンパーク」の2種類のポスターを中央改札付近に合計31か所集中的に掲示し、神戸ルミナリエの開催情報に触れていただく機会とします。

■実施期間:2025年12月15日(月)～12月28日(日)

■実施場所:JR品川駅 中央改札周辺



ポスター掲示イメージ

(2)デジタルサイネージでの観光PR動画放映

品川駅自由通路のデジタルサイネージを使用して、ニューシーポートなど神戸の新しい魅力をはじめ、神戸ルミナリエ、神戸ビーフ、有馬温泉、北野、南京町などの神戸観光PR映像の放映を実施します。大型モニターが1方向に22面(合計44面)連なっている特徴を生かし、短いコピーとインパクトのあるビジュアルで神戸の多彩な魅力を直感的に感じていただけます。

■放映期間:2025年12月22日(月)～12月28日(日)

■放映場所:JR品川駅自由通路 デジタルサイネージ

■放映頻度:1時間に10回(1回につき15秒間の放映)

■放映内容:神戸ルミナリエ、ウォーターフロント、BE KOBEモニュメント
登山、南京町、北野、有馬温泉、神戸ビーフ等(合計12種類)



PR動画放映イメージ

有料エリア特別鑑賞券の購入方法

●前売券

■料 金 平日500円 / 土日750円

●デジタルチケット

a) KANSAI MaaS

- ・WEBサイト、もしくはアプリをダウンロード後「神戸ルミナリエ」を検索いただき、ご希望日時の鑑賞券を購入してください。
- ※平日用、土日用でチケットが異なります。
- ・購入後の紙券での引き取り不要。利用当日、スマホ画面で鑑賞券を提示して入場いただけます。
- ・ご購入の際は、KANSAI MaaS会員登録、クレジットカードが必要です。
- ※購入後のキャンセル・払戻しはできません。



「KANSAI MaaS」とは

関西に主要路線を持つ鉄道7社が提供する、おでかけに便利なMaaSアプリです。

WEBサイト: <https://app.kansai-maas.jp/>

b) tabiwa by WESTER

- ・WEBサイト、もしくはアプリをダウンロード後、兵庫県エリアの「すべての周遊パス・チケットはこちら」より対象チケットを検索していただき、ご希望日時の鑑賞券をご購入ください。
- ※平日用、土日用でチケットが異なります。
- ・購入後の紙券での引き取り不要。利用当日、スマホ画面で鑑賞券を提示して入場いただけます。
- ・スマホ画面には、事前にtabiwaアプリをダウンロードいただき、当日tabiwa利用画面をご提示ください。
- ※購入後のキャンセル・払戻しはできません。



「tabiwa by WESTER」とは

こだわりの企画やおトクな旅行プラン、鉄道・バスなどが乗り放題の周遊パスや観光・グルメのチケット購入など旅がもっと素敵になるワクワクがつまったサービスです。

WEBサイト: <https://app.tabi-wester.westjr.co.jp/>

▼チケット購入はこちら(WEB版)



有料エリア特別鑑賞券の購入方法

●前売券

●オンライン(ローチケwebサイト)

- ・オンライン予約申し込み後、期限内に料金をお支払いください。
- ※紙券を選択された場合は、ローソンまたはミニストップでチケットを発券してください。メリケンパーク会場周辺の店頭端末が混み合う場合があるため、予めご自宅等お近くのローソン・ミニストップの店頭端末で発券の上、ご来場ください。
- ※電子券を選択された場合は、ご来場前にローチケ電子チケットアプリをスマートフォンでダウンロードし、電子券を表示可能な状態にしてください。
- ※お申込み前に必ず、電子チケットアプリのダウンロード方法、対応機種・推奨環境をご確認ください。



▼ローチケ電子チケットアプリについて

<https://l-tike.com/e-tike/navi/guide/download.html>



▼チケット購入はこちら

<https://l-tike.com/kobe luminarie/>



●店頭(ローソンまたはミニストップ店頭にある「Loppiロッピー」)

- ・ローソンまたはミニストップにあるLoppi(ロッピー)端末でご希望日時のチケットを購入してください。
- ・購入後の予約日時の変更・キャンセル・券種変更・払い戻しはできません。
- ・ご来場日の前日まで前売り料金で購入可能となります。
- ・購入の際はLコード「50131」の入力が必要です。

▼Loppiでの購入方法はコチラ

<https://l-tike.com/guide/loppi.html>



※購入後の予約日時の変更・キャンセル・払い戻しはできません。
※ご来場日の前日まで前売り料金で購入可能となります。

有料エリア特別鑑賞券の購入方法

●当日券

■料 金 平日1,000円 / 土日1,500円

神戸ルミナリエ期間中1月30日(金)～2月8日(日)の各日オンライン(ローチケwebサイト)及び15:00からはメリケンパーク会場でも当日券を販売します。

※前売券の売れ行きによっては当日券の販売を行わない場合がありますので事前の前売券購入をお勧めします。なお、当日券の販売状況については公式HPでお知らせします。

●団体券

■料 金 平日400円 / 土日600円 ※16名以上の団体様が対象です。
団体券専用の申込フォームからご購入いただけます。



▼申込フォームはこちら

<https://amarys-jtb.jp/kobe-luminarie2026/>

●注意事項

※前売券、団体券は全て日時指定です。

※団体券の当日販売はありません。

※券面に記載の時間より早くお越しいただいても入場いただけません。

※指定時間内はいつでも入場いただけます。入場開始時間の集中が予想されますので、時間内の分散入場へのご協力をお願いいたします。

※日時指定券を購入いただいた場合でも、会場の混雑状況によっては入場までお待ちいただく場合がございますので、予めご了承ください。

※指定時間に遅れた場合は、入場をお断りする場合があります。その場合は、チケットの払い戻しはいたしかねます。

※チケット紛失、チケット忘れなど会場でチケットを提示いただけない場合は、ご入場できません。

※お客様都合による払戻しやキャンセルはできません。

▼その他HPをご確認ください

<https://kobe-luminarie.jp/ticket/>

●障がい者対応

下記障がい者手帳をお持ちの方(および付添人1名※)は、メリケンパーク会場の窓口にて下記の手帳を提示いただくと、日時指定の予約なく無料で入場いただけます。手帳をご持参のうえ、直接入場ゲートにお越しください。

【障がい者手帳】

身体障害者手帳、精神障害者保健福祉手帳、療育手帳、特定疾患医療受給者証、先天性血液凝固因子障害医療受給者証、小児慢性特定疾患承認書をお持ちの方

(※1級又は2級の身体障害者手帳、1級の精神障害者保健福祉手帳、療育手帳の交付を受けている方の介護の方(原則として1名))

●問い合わせ先

【前売券、当日券についての問い合わせ】

神戸ルミナリエ運営事務局

電話:078-391-6371

メール:info02@kobe-luminarie.jp

受付時間:平日10:00～17:00

【団体券についての問い合わせ】

神戸ルミナリエ団体券事務局

電話:078-380-6093

メール:kobe_luminarie119@bsec.jp

受付時間:平日9:30～17:00

開催概要

(1)開催期間

2026年1月30日(金)～2月8日(日) 10日間

(2)点灯時間

薄暮～21:30まで ※点灯時間については変更する場合あり。

(3)作品制作

制作ディレクター：ダニエル・モンテベルデ

制作・設営：ルミナリエ デ・カーニャ

(4)会場

・東遊園地

・旧外国人居留地

・メリケンパーク(一部有料)

※北野町エリアや新港町等に小作品を展示。また旧外国人居留地エリアや新港町(ニューシーポート)等で連携イルミネーションを実施し、回遊性の向上を図る。

(5)オフィシャル・ホームページ

<https://kobe-luminarie.jp/>

(6)主催

神戸ルミナリエ組織委員会(会長 久元 喜造 神戸市長)

構成団体：兵庫県/神戸市/神戸商工会議所/(公社)ひょうご観光本部/(一財)神戸観光局

(7)後援

(公社)関西経済連合会/NHK神戸放送局/神戸新聞社/サンテレビジョン/ラジオ関西/Kiss FM KOBE/MBSテレビ/朝日放送テレビ/関西テレビ放送/読売テレビ/テレビ大阪/朝日新聞社/毎日新聞社/読売新聞社/日本経済新聞社/産経新聞社/

(8)協力

(一社)日本旅行業協会/(一社)全国旅行業協会/旧居留地連絡協議会/神戸市観光・ホテル旅館協会/(株)三井住友銀行/神戸市立桂木小学校

(9)特別協賛

西日本旅客鉄道(株)

(10)協賛

阪急電鉄(株)

阪神電気鉄道(株)/TOA(株)

KOBEディライト・ファウンテン実行委員会/(株)三井住友銀行

関西電力(株)兵庫支社/大阪ガス(株)/(株)オン・ユイット/大和証券(株)/(株)デジアラホールディングス/(株)みなと銀行

開催概要

(10)協賛

神戸電鉄(株)/山陽電気鉄道(株)/(株)アシックス/鯉節のカネイ(株)/川崎汽船(株)/川崎重工業(株)/
(株)神戸商工貿易センター・神戸ファッションマート/(株)神戸製鋼所/(株)こうべ未来都市機構/
住友ゴム工業(株)/(株)つむら工芸/(株)デンソーテン/(株)トーヨー/(株)ノーリツ/(一財)神戸農政公社/
石光商事(株)/(株)亀の井亀井堂本家/(株)きんでん 神戸支店/(株)神戸国際会館/神戸信用金庫/
神戸ハーバーランドumie/神戸ポートピアホテル/さんちか・デュオこうべ/三宮センター街/シスメックス(株)/
神栄(株)/(株)大丸松坂屋百貨店 大丸神戸店/東亜外業(株)/トーカロ(株)/西尾レントオール(株)/
(株)ノザワ/(株)ハートス/(株)阪急阪神百貨店 神戸阪急/バンドー化学(株)/ホテルオークラ神戸/
三ツ星ベルト(株)/モロゾフ(株)/(株)ロック・フィールド/六甲バター(株)

関西エアポート神戸(株)/神戸土地建物(株)/ミズキンターナショナル(株)/(株)神戸サンセンタープラザ/
三井住友信託銀行(株)/エム・シーシー食品(株)/(株)大森廻漕店/(株)岡工務店/(株)上組/(株)神戸新聞社/
神戸トヨペット(株)/(株)さくらケーシーエス/(株)神明ホールディングス/角南商事(株)/白鶴酒造(株)/
ハニー化成(株)/兵衛向陽閣/寄神建設(株)/(株)ワールド/(株)ローソンエンタテインメント

(株)青粒/朝日ゴルフ(株)/(株)アベストコーポレーション/安部電気工事(株)/有馬温泉 太閤の湯/
有馬グランドホテル/(株)淡路屋/(株)アンド/(株)イーエスプランニング/石原ケミカル(株)/
伊藤喜商事(株)/HSL Japan (株)/ANAクラウンプラザホテル神戸/R.L waffle cake/
NTT西日本(株)兵庫支店/(株)恵美須設計事務所/MHI NSエンジニアリング(株)/
オーガニックスタジオ兵庫(株)/逢坂工業(株)/(株)ozy セントラル不動産/(株)大月真珠/
(株)大林組 神戸支店/(株)オフテックスホールディングス/(株)カデックス/川西倉庫(株)/北浦建設(株)/
(株)北神戸生コン/近畿工業(株)/近畿防蝕(株)/銀水荘兆楽・SPA TERRACE 紫翠/
久保田セメント工業(株)/京阪神興業(株)/(有)建隆マネジメント/コインパレス/甲南防災(株)/
(株)神戸ウォーターフロント開発機構/神戸海事検定(株)/(公財)神戸国際コミュニティセンター/
(公財)こうべ産業・就労支援財団/神戸三田プレミアム・アウトレット/神戸三宮東急REIホテル/
神戸三宮ユニオンホテル/(公財)神戸市スポーツ協会/(一財)神戸住環境整備公社/神戸新交通(株)/
神戸どうぶつ王国/神戸ハーバーランド(株)/神戸ビル管理(株)/(株)神戸プラザホテル/
神戸ポートミュージアム/(株)神戸マツダ/神戸メリケンパークオリエンタルホテル/(株)神戸洋行/(株)神防社/
コベルコシステム(株)/コムネット(株)/ゴンチャロフ製菓(株)/櫻正宗(株)/三神工業(株)/JCRファーマ(株)/
(株)JTB 神戸支店/(株)システム27/(株)シマブンコーポレーション/(有)ジャントレーディングカンパニー/
昭和産業(株)/神栄プラント工業(株)/神姫バス(株)/(株)神鋼環境ソリューション/(株)神光商事/神商(株)/
新明和工業(株)航空機事業部/(株)スプリングホーム/住友生命保険(相)/(株)soda/第工(株)/
(株)ダイヘン 六甲事業所/(株)大陸/大和ハウス工業(株)神戸支店/TAGAYA/(株)竹中工務店 神戸支店/
TC神鋼不動産(株)/東亜機械工業(株)/東京海上日動火災保険(株)/東洋ナッツ食品(株)/(株)富永組/
富永貿易(株)/トヨタモビリティパーツ(株)兵庫支社/(株)トランスワード/長田通商(株)/
南京町商店街振興組合/西川計測(株)/(株)日住サービス/(株)ニチリン/(株)日伸/日清鋼業(株)/
日精テクノロジー(株)/NIPPURA(株)/日本海工(株)/日本ジャバラ(株)/日本管財(株)/日本建設工業(株)/
日本生命保険(相)神戸支社/(株)日本ビジネスデータプロセッシングセンター/ネットヨタウエスト兵庫(株)/
野村證券(株)神戸支店/畑中電気(同)/(株)浜谷金属工業所/早駒運輸(株)/阪神高速道路(株)/
阪神国際港湾(株)/阪神内燃機工業(株)/兵庫信用金庫/兵庫ダイハツ販売(株)/兵庫トヨタ自動車(株)/
(株)フェイスポート/藤岡金属(株)/(株)伏見工業/フランツ(株)/ボックスボーリング(株)/北斗機械(株)/
ホテルサンルートソプラ神戸/ホテルピエナ神戸/ホテルマネージメントインターナショナル(株)/
ホテルモントレ神戸/(株)ポトマック/(株)マクラー神戸/丸石(株)/三井住友カード(株)/
三菱電機(株)神戸製作所/(株)三菱UFJ銀行/三菱UFJ信託銀行(株)神戸支店/港建設(株)/宮野医療器(株)/
三輪運輸工業(株)/明治安田 神戸支社/(株)メイテク/(株)明和工務店/元町1番街商店街振興組合/
森永乳業(株)神戸工場/モンノ(株)/(株)山田工務店/(株)ラスイート/(株)りそな銀行 神戸支店/(株)ロジスト/
六甲おとめ塚温泉・明月湯/和田興産(株)

(※12月16日時点)

作品概要

(1)作品テーマ

「神戸の鼓動、光の物語」 Il battito di Kobe, un racconto di luce.

●作者からのメッセージ

子どもたちの顔に映る、きらめく驚き。若者の瞳に宿る、未来への希望と情熱。そして、年長者の心が語る、深く温かい記憶。神戸ルミナリエは、そんな情景を私たちの心に映し出してきました。皆さまの温かいご支援のおかげで、第31回神戸ルミナリエを開催できますこと、心より感謝申し上げます。ルミナリエの光は、時には傷ついた心を慰め、時には夢と希望の道を照らし、そして困難に立ち向かう勇気を与えてきました。どうか、今年もこの光が、私たちの心を希望で満たし、訪れる人々の心に、温もりと安らぎを与え、勇気とインスピレーションが、胸に深く灯りますように。またこの光が、未来を担う若い世代の活力となり、一人ひとりの命が輝き、希望に満ちた未来を築く力となりますように。そして、神戸がこれからも、この美しい光と共に力強く輝き続けますように。



ダニエル・モンテベルデ

制作ディレクター：ダニエル・モンテベルデ氏の略歴

イタリア人。工学博士。「Latina International Corporation」CEO。自ら7カ国語を自在に操り、プロデューサー、ディレクターとして、さまざまな分野の国際的なプロジェクトを手がける。世界各国を巡歴し、またコピーライターとしての受賞歴を持つなど、異文化間のコミュニケーションや文化に造詣が深い。多方面で活躍し、その業績は高い評価を受けている。



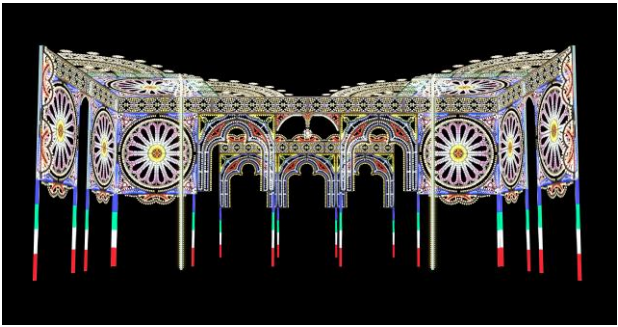
(2)作品概要

会場	作品／規模概略
東遊園地会場	芝生広場 ■光の壁掛け作品「スパツリエーラ」(最高部の高さ22m、全長約50m) <作品名>「聖なるアプシス」(Absis Sacrae) <作品コンセプト> イタリアの荘厳な聖堂建築に見られる古典的要素を、光によって現代に再構築した作品。巨大なアプス(半円形の壁)は、静寂と天空が交わる場所としてそびえ立つ。阪神・淡路大震災の犠牲者への鎮魂を目的として制作されたこの作品は、石の躯体を光に、沈黙を祈りに、そして深い悲しみを永遠の平和へと昇華させる。 ■「ロソーネキューブ」(高さ約3m、幅約3m) キューブ内に入って写真撮影可能。
	慰霊と復興のモニュメント/小径/南側園地入口 ■「カンデラブリ」(高さ約6m、幅1.5m) ■「アーチ」(高さ約8m、幅約5m)
	南側園地(花時計広場) ■光の壁掛け作品「スパツリエーラ」(高さ約9m、幅約28m) 会場では地元著名食品関連企業等による「食の逸品」の提供と、音楽ステージなどの協賛事業を実施。
	
	
<p>「スパツリエーラ」(芝生広場)</p> <p>「ロソーネキューブ」</p>	

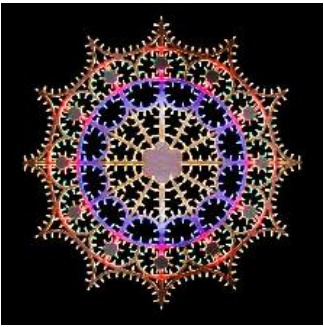
作品概要

(2)作品概要

会場	作品タイトル／規模概略
旧外国人居留地	<p>三井住友銀行神戸本部ビル前広場</p> <p>■光の箱型作品「ドッピオガゼボ」(高さ約7m、幅約16m)</p> <p><作品名>「オペレッタの劇場」(Teatro dell' Operetta)</p> <p><作品コンセプト></p> <p>イタリアの音楽劇場に着想を得た、暖かい雰囲気のある小さな光の劇場。まるで宝石箱の中にいるように、やさしい光の円が観客を包み込む。輝く天幕の下で、光の共鳴は、夜空を駆け抜ける調べのように空間を漂い、アーチの律動とバラ窓の彩りが、空間を魂の宿る演劇的な光の舞台へと変貌させる。それは、静謐な都市と躍動する光が織りなす至高の対話。舞台、音楽、共に分かち合う喜びは、まるで永遠に響く祝祭の歓喜となって胸に刻まれる。</p> <p>■「ロソーネ」(直径約3m)</p>



「ドッピオガゼボ」イメージ図



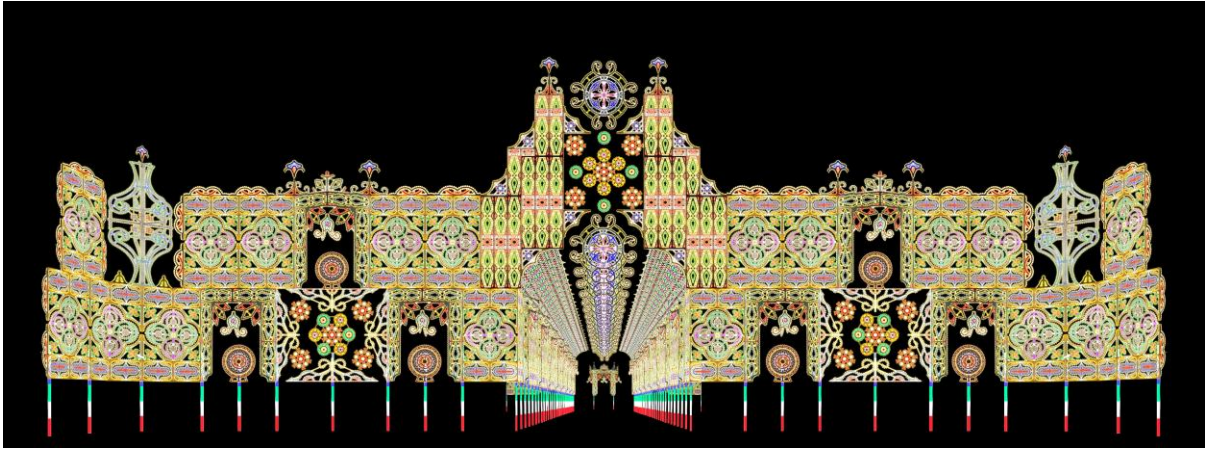
「ロソーネ」

会場	作品タイトル／規模概略
波止場町緑地	<p>■「カッサアルモニカ」(高さ約11m、直径7m)</p>
	
<p>「カッサアルモニカ」</p>	

作品概要

(2) 作品概要

会場	作品タイトル／規模概略
メリケンパーク会場	メリケンパーク南東の緑地通路 ※有料エリア ■玄関作品「フロントーネ」(高さ約18m、幅約48m) ■光の回廊「ガレリア」(高さ約9m、延長約75m) ＜作品名>「海を望む宮殿」(Palazzo sul Mare) ＜作品コンセプト> イタリア建築の壮麗なファサードに示唆を受け、南イタリアのバロック様式を光の透かし模様で表現した作品。 左右にそびえる塔とリズムミカルなアーチ、アラベスク模様が荘厳な印象を与える。 未来へと向かう海に開かれた窓。 そこから溢れる息吹のような無数の光は、人類と悠久の海との永遠の対話を慈しみ、讃える。
	北側入口 ■カンデラブリ(高さ6.6m、幅1.5m) 神戸港震災メモリアルパーク付近 ■「スパツリエーラ」(高さ約7m幅約10m)



「フロントーネ・ガレリア」イメージ図

作品概要

(3)作品配置図

神戸ルミナリエのメイン会場は東遊園地、旧外国人居留地、メリケンパークです。
会場は分散され、指定の順路はありません。
3つのメイン会場以外にも、神戸ならではの景色が広がる各所に小作品を設置。まちを巡りながら光の物語に触れることで、訪れる人々が神戸の多彩な魅力を再発見し、地域とのつながりを感じられる作品構成となっています。



(4)使用電球数

約398,000個です。
※神戸ルミナリエの照明により排出される温室効果ガスは、神戸市内で削減された排出量(クレジット)によりカーボン・オフセットします。



(5)会場の音の演出

「神戸ルミナリエ」を来場者により心地よく印象深いものとして受けとめていただくために、オリジナル楽曲による音の演出を行っています。作曲は上田益さんに依頼し、追悼の思い、希望と夢溢れる未来への願いを込め、心安らかなひと時を願って、神戸から世界に向けて、祈りと安らぎをお届けします。

●オリジナル楽曲の作曲家プロフィール

上田 益(うえだ・すすむ)

作曲家・プロデューサー

1956年大阪生まれ。京都市立芸術大学音楽学部作曲専攻卒業。廣瀬量平氏に師事。京都音楽協会賞受賞。1980年度文化庁芸術家国内研修員に選出され、東京において研鑽を積む。1982年、関西での本格的な活動を開始し、委嘱を含む数多くの作品を作曲。1994年秋に拠点を東京に移し現在に至る。クラシック音楽のほかに、広島アジア競技大会「開会式」「閉会式」の音楽、長野オリンピック公式楽曲「Winter Flame」、テレビの番組用音楽をはじめ、「1リットルの涙」「黒革の手帖」などのテレビドラマ、アニメなど様々なジャンルにおける創作活動を行なっている。1999年からは神戸ルミナリエの会場演出用音楽を現在まで毎年担当し、その楽曲は130曲を越える。

神戸ルミナリエ募金のお願い

「神戸ルミナリエ」はこれまで、多くの事業者、市民・来場者の皆様のご理解とご協力に支えられ、継続して開催することができました。「神戸ルミナリエ」では、年間を通じて、銀行振込みによる募金とともに、公式ホームページからのWEB募金へのご協力をお願いしております。是非とも、報道関係の皆様にも、より一層の周知へのご協力をお願い申し上げます。

今年度の募金に関する主な取り組みは以下の通りです。(詳細は以下、各項目参照)

●神戸ルミナリエ会場での取り組み

- (1) 来場者一人100円募金のお願い
- (2) 神戸大学塚本・寺田研究室「イルミネこうべ」プロジェクトによる募金活動
- (3) 神戸ルミナリエ宝くじの販売

●神戸ルミナリエ会場外・オンラインでの取り組み

- (1) ガバメントクラウドファンディング
- (2) 関西電力「はぴeポイント」での募金
- (3) クレジットカードによるインターネット募金
- (4) 銀行振り込みによる募金の受付
- (5) 「第31回 神戸ルミナリエ™募金」キャンペーン
- (6) ふるさと納税(兵庫県)
- (7) 市内各所での募金運動

●神戸ルミナリエ会場での取り組み

(1)来場者一人100円募金のお願い

神戸ルミナリエ開催資金確保のため、今年度も「一人100円」募金への協力を積極的に呼びかけます。

★地元大学生をはじめとした、募金ボランティアスタッフ

地元の大学生を中心に、募金ボランティアスタッフへの参加を募り、街頭募金形式で来場者「一人100円募金」への協力を呼びかけていただくなど、神戸市民の皆様と一体となった「神戸ルミナリエ」開催資金確保のための募金活動等の活性化を行います。



(2)神戸大学塚本・寺田研究室「イルミネこうべ」プロジェクトによる募金活動

「イルミネこうべ」プロジェクトとして、LEDやセンサーを用いた募金箱を制作し、メンバー自らが会場内で募金活動を行います。これまでに、SNSと連動した募金箱や、お金が落ちるとその軌跡が光る募金箱など様々な募金箱を制作してきました。最近は3Dプリンターやレーザーカッターなど様々な技術を駆使して、年々進化した募金箱を作成しています。ITを駆使した光る募金箱で来場者の皆さまに募金を楽しんでもらいます。



※「イルミネこうべ」プロジェクトとは

2005年に発足した、募金活動の意義を広く認知してもらうために続けている募金箱制作プロジェクトで、神戸大学大学院塚本・寺田研究室の研究の一環として活動。

今、コンピュータの分野で最も注目されている人の動作を検出するセンシング技術や、検出した動作をもとにLEDなど機器を制御する技術など、ウェアラブル・ユビキタスに関する研究を行っている塚本・寺田研究室が、その先進的な技術を駆使して、ただ募金が集まるだけでなく、「募金して頂いた方に楽しさを受け取ってもらうことで感謝の気持ちを伝えよう」というコンセプトで毎年新しい募金箱を制作している。今年も神戸芸術工科大学見明暢研究室がデザイン面で参加し、互いの研究室の特性を活かしたコラボ募金箱を制作している。

神戸ルミナリエ募金のお願い

●イベント会場・市内での取り組み

(3)神戸ルミナリエ宝くじの販売

第2828回、第2829回 近畿宝くじ「ルミナリエスクラッチ」を会場内にて販売し、会場販売の収益金の一部を開催経費に充当します。

- 発売期間:2026年1月30日(金)～2月8日(日)(会場内)
- 発売価格:1枚200円
- 発売場所:東遊園地・メリケンパーク
- ※神戸ルミナリエ会場外の発売は
2026年1月14日(水)から2026年2月17日(火)まで



第2828回 ラッキートライアル		
発売期間:2026/1/14(水)～2/3(火)		
当選金額		本数
1等	300万円	17本
2等	5万円	68本
3等	1万円	5,950本

第2829回 ラッキーターゲット		
発売期間:2026/2/4(水)～2/17(火)		
当選金額		本数
1等	300万円	5本
2等	5万円	20本
3等	1万円	1,750本

※本数は発売枚数220万枚(第2828回170万枚、第2829回50万枚)に対する数字

●神戸ルミナリエ会場外・オンラインでの取り組み

(1)ガバメントクラウドファンディング

神戸市によるふるさと納税の対象となるクラウドファンディングにて、神戸ルミナリエへの寄付を受付しています。ふるさと納税としてお礼の品を選んでいただくことが可能です。
【実施時期:2025年11月13日～2026年2月10日(90日間)】
寄附金額:3,041,200円(12月17日13時時点)

▼クラウドファンディングページはコチラ



<https://www.furusato-tax.jp/gcf/4641>

(2)関西電力「はぴeポイント」での募金

関西電力「はぴeポイント」による「はぴeポイント みんなでわっしょい! プログラム」で神戸ルミナリエの募金を受け付けています。応援いただいたお客さまの中から抽選で神戸ルミナリエのグッズをプレゼントいたします。

応援ポイント: 197,062ポイント(12月17日13時時点)
募集期間:2025年10月28日(火)～2026年2月8日(日)
▼「はぴeポイント」ページはコチラ



<https://kepc.jp/wassyoipg/>



神戸ルミナリエ募金のお願い

●神戸ルミナリエ会場外・オンラインでの取り組み

(3)クレジットカードによるインターネット募金

神戸ルミナリエ公式ホームページにおいて、クレジットカードによるインターネット募金の受付を行っています。VISA・JCB・MASTER・AMEX・ダイナースクラブのお取り扱いで、一口1,000円より受付しています。

▼クレジットカード募金ページはコチラ



<https://kifu.fm/kobe-luminarie/form.php>

(4)銀行振り込みによる募金の受付

神戸ルミナリエでは年間を通じて銀行振り込みによる募金が可能です。

(常時開設している募金口座)

金融機関名	支店名	口座番号	口座名義
三井住友銀行	神戸営業部(店番号500)	7945765	ルミナリエ募金
みなと銀行	本店営業部(店番号011)	1583423	ルミナリエ募金
神戸信用金庫	本店営業部(店番号001)	0567293	ルミナリエ募金

(5)「第31回 神戸ルミナリエ™募金」キャンペーン

神戸ルミナリエ組織委員会と神戸新聞グループにより、一口1,000円の募金キャンペーンを実施します。

名 称:「第31回 神戸ルミナリエ™募金」キャンペーン

主 催:神戸ルミナリエ組織委員会、神戸新聞社、サンテレビジョン、ラジオ関西

後 援:(一社)神戸青年会議所

募金期間:2026年2月8日(日)まで

募 金:一口1,000円

お問合せ:平日10時~17時

神戸新聞社 メディアビジネス局 企画推進部 電話:078-362-7077

神戸ルミナリエ運営事務局 電話:078-391-6371

▼Warakado広場(わらかどひろば)の特設ページからお申込みください。



<https://kmfg-warakado.en-jine.com/>

(6)ふるさと納税(兵庫県)

兵庫県へのふるさと納税を通して、神戸ルミナリエの継続開催を応援することができます。

(7)市内各所での募金運動

「神戸ルミナリエ」の募金箱を市内各所に置き、市内ホテル・商業・飲食施設等の協力を得て、募金運動を実施します。

(1)公式グッズ、記念グッズ等の販売

売上金の一部が神戸ルミナリエ開催資金となる公式グッズの販売を実施するとともに、協賛各社からオリジナル銘産品が販売されます。
公式グッズは開催期間中、東遊園地、メリケンパークの特設ブースで販売するほか、神戸ルミナリエグッズオンラインショップ(<https://luminarie.stores.jp/>)での販売も実施します。

- 販売場所 東遊園地、およびメリケンパーク(会期中)の他、インターネットでも販売いたします。
※販売場所により、取扱い商品が異なる場合があります。
※インターネット販売については順次公式HPにてご案内いたします。

●公式グッズ概要(いずれも税込価格)

商品名	販売価格	
ブックマーク2026	1,300円	
キーホルダー	1,000円	
ピンバッジ	各700円	
アクリルキーホルダー(ラメ入り)	1,000円	
光るキーホルダー	1,000円	

(1)公式グッズ、記念グッズ等の販売

●公式グッズ販売概要(いずれも税込価格)

商品名	販売価格	
光るアクリルスタンド	2,000円	
ステンレスタンブラー	2,000円	
マイクロファイバークロス	600円	
巾着	800円	
クリアファイル2枚セット	500円	
ポストカードセット	600円	
ハンドタオル	600円	
防災ボトルセット(お役立ち6点セット)	1,800円	

(1)公式グッズ、記念グッズ等の販売

●公式グッズ販売概要(いずれも税込価格)


商品名	販売価格	
マスキングテープ	600円	
サコッシュ	1,200円	
ランチトートバッグ	各1,500円	
ランチバッグ	1,000円	
2026神戸ルミナリエ 壁掛けカレンダー	1,500円	
2026神戸ルミナリエ 卓上カレンダー	1,000円	

(1)公式グッズ、記念グッズ等の販売

●神戸ルミナリエ オリジナル銘産品(いずれも税込価格)
神戸ルミナリエデザインパッケージの銘産品を東遊園地会場およびメリケンパーク会場にて販売します。

商品名		販売価格	
(株)亀の井亀井堂本家	神戸ルミナリエ瓦せんべい	600円	
	神戸ルミナリエクリームロールクッキー	1,000円	
	神戸ルミナリエチョコクランチ	750円	
(株)シュゼット アンリ・シャルパンティエ	フィナンシェ 5個入(神戸ルミナリエ)	1,080円	
	プティ・ガトー・アソルティ 8個入(神戸ルミナリエ)	1,080円	
モロゾフ(株)	神戸ルミナリエ アルカディア	700円	

●その他記念グッズ(税込価格)

販売者	商品名	販売価格	
日本郵便(株)近畿支社	神戸ルミナリエオリジナルフレーム切手	1,800円	

●神戸ルミナリエ臨時郵便局の開設

東遊園地内に臨時郵便局を開設し、神戸ルミナリエのオリジナルフレーム切手の販売を行います。

- 場 所 東遊園地
- 運営協力 日本郵便(株)

(2)フードストリート(キッチンカー)の開設

メリケンパーク内において、公募により決定したキッチンカーが出店します。

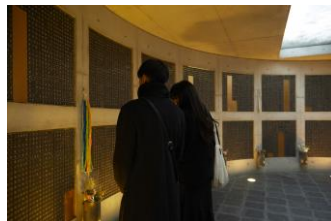
■場 所 メリケンパーク

■店 舗 数 17店舗(予定)

(3)神戸ルミナリエ開催期間中の「慰霊と復興のモニュメント」延長開場

東遊園地内「慰霊と復興のモニュメント」の開場時間(通常午前9時～午後5時)を神戸ルミナリエ消灯時間(午後9時30分)まで延長します。

慰霊と復興のモニュメントは、1995年1月17日に発生した阪神・淡路大震災を忘れることなく、震災を記憶し、復興の歩みを後世に伝え、犠牲者の慰霊と市民への励まし、大規模災害に対する世界的規模での連帯による復興の意義をアピールすることを目的として「慰霊と復興のモニュメント設置実行委員会」の募金活動を経て、2000年1月16日に設置されたものです。



(4)神戸ルミナリエ協賛事業「KOBEDiライト・ファウンテン2026」の実施

復興のシンボルである「神戸ルミナリエ」をより多くのご来場者様に楽しんでいただく一助を担うことを目的に、阪神間から食文化の魅力を発信する12社が手を携え、今回も東遊園地南側園地(花時計広場)において、「KOBEDiライト・ファウンテン」を開催します。

神戸ならではのユニークな『食の逸品』のご提供、神戸の音楽文化であるステージプログラム実施など、賑わいゾーンを創出します。

- | | |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ■場 所 | 東遊園地南側園地(花時計広場) |
| ■日 程 | 2026年1月30日(金)～2月8日(日) |
| ■主 催 | KOBEDiライト・ファウンテン実行委員会 |
| ■協 賛 | エム・シーシー食品株式会社／剣菱酒造株式会社／株式会社シュゼット・ホールディングス
シンエフーツ株式会社／株式会社神明／東洋ナッツ食品株式会社／株式会社ドンク／
フランチ株式会社／UCC ジャパン株式会社／株式会社老祥記／
株式会社ロック・フィールド／六甲バター株式会社(五十音順) |
| ■協 力 | 公益財団法人中内力コンベンション振興財団／神戸文化マザーポートクラブ |
| ■後 援 | 神戸市／一般財団法人神戸観光局 |

●LIVEステージ予定

神戸を中心に活動をしているアーティストの皆様の音楽ステージをお届けします。また、神戸市は「神戸国際フルートコンサート」が開催されるなど、世界的にもフルートの街として知られています。神戸を代表するもう一つの音楽文化フルートのコンサートや、NHK全国合唱コンクールの出場校による合唱など様々なステージプログラムを行います。

※出演者や実施時間などは日によって異なります

今後随時更新するホームページにてご確認ください。

●至極のグルメ饗宴

神戸・阪神間の食の魅力を発信する12社による至極のグルメの饗宴が実現。

KOBEDiライト・ファウンテン会場だけで味わえる「限定商品」をはじめ、各企業の自慢の逸品が一堂に会します。

(5)JR西日本コラボ企画

神戸ルミナリエ点灯体験／「神戸ルミナリエ」×「WEST EXPRESS銀河」

NEW

●神戸ルミナリエ点灯体験

各日1組さま限定で、神戸ルミナリエ(メリケンパーク会場)の点灯体験を楽しめる企画が登場。

あなたの手で約22万球のイルミネーションを灯すことができるチャンスです。

点灯後は一般開放がはじまる前に、有料エリアのライトアップを約30分間貸し切りで楽しむことができます。

■日 時 2026年1月31日(土)～2月8日(日)の各日

■場 所 メリケンパーク会場

■発売方法 tabiwa by WESTER

■発売時期 2025年12月23日(予定)

※所定枚数に達し次第販売終了

■主 催 西日本旅客鉄道株式会社



※詳しくは、「神戸ルミナリエ点灯体験」販売ページをご確認ください

(お問合せ先)

西日本旅客鉄道株式会社 近畿統括本部 経営企画部(広報)

TEL: 06-7661-3662

●「神戸ルミナリエ」×「WEST EXPRESS銀河」

京都から「WEST EXPRESS 銀河」に乗り、「神戸ルミナリエ」を満喫できるプランをtabiwaトラベルにて発売します。夜から朝にかけ、琵琶湖を1周予定。車内には、神戸ルミナリエに関連した装飾を実施いたします。

■出 発 日 2026年1月31日(土)

■定 員

90名(予定)※先着順での受付になります

■発売時期

2025年12月23日(火)13時より随時発売開始

※所定枚数に達し次第販売終了となります

■発売方法

tabiwaトラベル「鉄道ファンの宝箱」ページ

販売サイト:<https://x.gd/ee621>



※お電話でのご予約は受け付けておりません。インターネットにてお申込みください。

※2025年12月25日～2026年1月5日はWEB予約販売停止期間のため、ご予約を受け付けておりません。

■運行区間・時間

<1日目>

京都駅(17:55頃発)+++<貸切列車「WEST EXPRESS 銀河」+++

元町駅(19:00頃)・・・フリータイム(各自で自由に神戸ルミナリエをお楽しみください)・・・

神戸駅(22:00頃・約90分停車)++(貸切列車「WEST EXPRESS 銀河(夜行/車中泊)+++

<2日目>

+++木ノ本駅(約20分停車)+++<WEST EXPRESS 銀河> +++京都駅(8:10頃着)

※運行区間・着発時間は予定であり、変更となる場合があります。

※運行状況等により、催行を中止する場合があります。

※団体臨時列車として運行し、通常の乗車券類の発売はいたしません。

上記で発売する旅行商品に参加のお客様のみがご乗車いただけます。

■主 催 西日本旅客鉄道株式会社

(問い合わせ先)

西日本旅客鉄道株式会社 近畿統括本部 経営企画部(広報)

TEL: 06-7661-3662

(6)神戸ルミナリエ×神戸ハーバーランドumie 連携企画

NEW

●「第31回神戸ルミナリエ」企画展

神戸ハーバーランドumieと連携し、神戸ルミナリエや震災復興の歴史、ハーバーランドエリアに設置する作品「ロソーネ」等に関するパネル展を実施します。

- 日 時 2026年1月中旬～2月中旬
※詳細が決定次第、神戸ハーバーランドumie公式HPでお知らせします。
- 場 所 神戸ハーバーランドumie センターストリート
神戸ハーバーランドumie モザイク 花の広場
- 主 催 神戸ハーバーランドumie

(お問合せ先)
神戸ハーバーランドumie
TEL:078-382-7100

●地元大学連携企画

兵庫県の大学と連携し、震災への想いを未来に繋ぐ防災イベントを実施します。

- 日 時 2026年1月31日(土)、2月1日(日)
- 場 所 神戸ハーバーランドumieサウスモール1F 中央特設会場
- 主 催 神戸学院大学、神戸松蔭大学、大学コンソーシアムひょうご神戸、SAKE HUNDRED

<イベント内容>

- 神戸学院大学 防災女子×MANYs
被災地に寄り添う ところとからだのケア
- ～薬膳茶の試飲・精油(アロマ) ワークショップ～
- 神戸学院大学 Seagull Rescue
心肺蘇生法体験、ロープ結索体験
- 神戸学院大学 経済学部 木暮ゼミ
震災の想いを受け継ぐ神戸の日本酒
SAKE HUNDRED『現外』チャリティ試飲と展示
収益は神戸ルミナリエに寄付されます。
- 神戸松蔭大学 人間科学部 川口ゼミ
30年の節目にストーリーを伝える 調査・研究パネル展示、1.17「つなぐ」書作品展示
- 神戸学院大学 若者防災協議会
レゴブロックによる地震体験、避難所体験

- 問い合わせ先
神戸学院大学 社会連携グループ
TEL :078-974-1348(平日9:30-11:30,13:00-17:00)
E-mail:renkei@j.kobegakuin.ac.jp



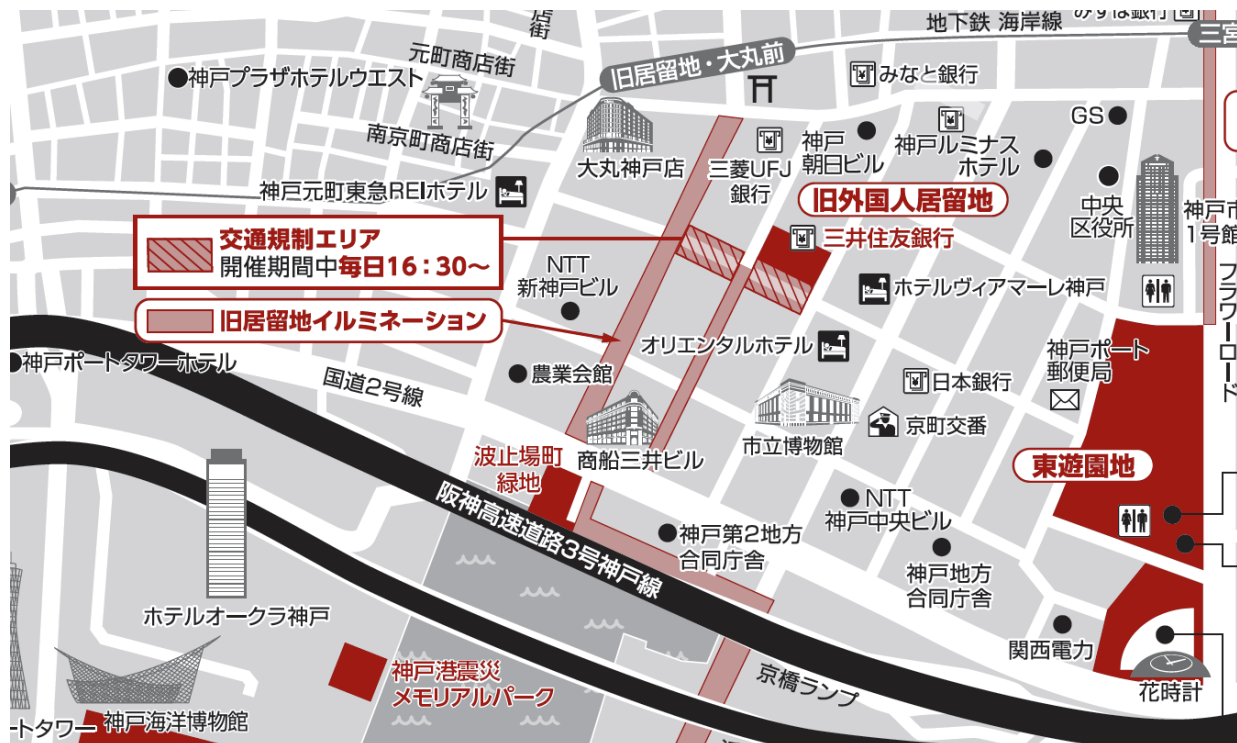
運営体制

(1) 来場者導線について

柵を設けた順路を指定しません。自由に作品を観覧できます。
※混雑が発生することがあれば、誘導する警備員の指示に従ってください。

(2) 車両交通規制

開催期間中毎日16:30から車両の交通規制が行われます。(規制場所は下記参照)



(3) 清掃

- ・旧居留地一帯および東遊園地、メリケンパーク等の会場周辺については、夜間および翌早朝に、一斉清掃を行い、周辺環境維持の徹底を図ります。【1/30(金)夜間～2/9(月)早朝まで】
- ・メリケンパークおよび東遊園地内ゴミ箱の収集は点灯時間中、複数回実施します。

(4) 救急救護体制

救急ボランティアチームによる会場周辺の巡回を行い、救急救護事案に対応します。

ルミナリエとは

「ルミナリエ」はヨーロッパのバロック時代(16世紀後半、ルネッサンス期)に盛んに創られた祭礼や装飾芸術のひとつとして誕生した、光の魅力を駆使した建築物がその起源とされ、やがてイタリア南部において電気照明を使用した幻想的な光の彫刻に変化を遂げ、現在の形態になったものです。

さまざまなデザイン様式の木製アーチの構造体に、色とりどりの電球による彩色が施されたこの光の彫刻は、その設置デザインによって三次元的な芸術空間を創造するもので、アーチ型構造体を道路上に設置した「Galleria(ガレリア)」と呼ばれる遠近感のある回廊や「Spalliera(スパッリエーラ)」と呼ばれる光の壁掛け作品などで構成されます。

『神戸ルミナリエ』開催の経緯

『神戸ルミナリエ』は、1995年1月17日に兵庫県南部地方を襲った阪神・淡路大震災の記憶を次の世代に語り継ぐ、神戸のまちと市民の夢と希望を象徴する行事として開催しています。

大震災が起こった1995年の12月、年初の悲しい出来事による犠牲者への慰霊と鎮魂の意を込めた「送り火」として、また、間もなく新しい年を迎える神戸の復興・再生への夢と希望を託して1995年12月に「神戸ルミナリエ」が始まりました。

未だ震災の影響が色濃く残り、復旧途上にあった神戸の夜に初めて灯った、イタリアからやってきた荘厳な光の芸術は、約15万個の電球を使用。総延長約790メートルの作品が、12名のイタリア人スタッフによって旧外国人居留地に設置されました。会場には、11日間でのべ254万人を超す観客が来場し、ロマンチックな神戸の夜に灯った荘厳な光の芸術に連日感嘆の声があがり、震災で打ちひしがれた神戸の街と市民に大きな感動と勇気、希望を与えました。

また、経済的にも予想をはるかに上回る波及効果を残し、閉幕直後から、復興が遅れていた集客観光関連産業をはじめとする経済界および市民から継続開催を求める強い声が寄せられ、冬の集客観光促進事業の柱として、また、都市と市民の希望を象徴する神戸の冬の風物詩としての定着をめざすことになり、翌年から会期を14日間と拡大し、約500万人の方々が訪れる事業となりました。(2007年より12日間に短縮)

1997年7月には、震災復興を先導するイベントとして、国の復興特定事業に選定され、同年4月には地方自治体法施行50周年を記念して全国52新聞社と(財)地域活性化センターが実施した「ふるさとイベント大賞」において、選考委員特別賞を受賞しました。

また、2005年2月には、「関西財界セミナー賞2005」の特別賞を受賞したほか、2007年12月に財団法人日本産業デザイン振興会が主催する「第41回SDA賞特別賞(財団法人日本産業デザイン振興会会長賞)」を受賞しました。

そして、2009年8月には、読売新聞創刊135周年記念企画「平成百景」、2017年7月には夜景観光コンベンションビューロー「日本夜景遺産」に選ばれるなど、各方面から多大な評価をいただきました。

東日本大震災が発生した2011年の第17回開催時には、被災地復興支援事業を会場内で催し、以降第20回まで他の自然災害による被災地域との絆と交流を深めることを開催趣旨のひとつとし、関連事業の展開を行ってきました。

第29回は、今後の継続開催に向けて開催時期を1月に変更し、新たな取り組みとして回遊性向上のための分散型開催としました。

節目となった第30回以降は第29回に引き続き、震災の記憶継承を目的とした1月開催や、エリアを分けた作品の展示、さまざまな地域連携などの新たな取り組みを行い、持続可能な新しいルミナリエとして、灯をつなげています。

『神戸ルミナリエ』開催実績

回	年度	作品テーマ	動員
第1回	1995年	「夢と光」(Dei Sognie della Luce)	約254万人
第2回	1996年	「讃歌－輝けるときを求めて」(Ode per il tempo di luce)	約386万人
第3回	1997年	「大地の星たちに捧げる」(LE STELLE DELLA TERRA)	約473万人
第4回	1998年	「光の星空」(FIRMAMENT DI LUCE)	約516万人
第5回	1999年	「“Pure”な光の下で」(Nel cielo di pura luce)	約516万人
第6回	2000年	「光の永遠(イフィニティ)」(L' INFINITO)	約474万人
第7回	2001年	「光の願い(デジデリオ)」(Desiderio di Luce)	約519万人
第8回	2002年	「光のぬくもり」(La Luce è Vita)	約464万人
第9回	2003年	「光の地平線(オリゾンテ)」(La luce dell' Orizzonte)	約507万人
第10回	2004年	「神戸、光の都」(La citta della Luce)	約538万人
第11回	2005年	「光の第二章」(Inizia il secondo capitolo della Luce)	約436万人
第12回	2006年	「光の魅惑」(L' Incanto del Cielo)	約465万人
第13回	2007年	「光の紀元」(“ L' era della Luce”)	約404万人
第14回	2008年	「光のインフィニート」(Luce d' infinito)	約376万人
第15回	2009年	「光の抱擁」(L' abbraccio della luce)	約365万人
第16回	2010年	光の心情「輝きの記憶を留めるために」(IL CUORE NELLA LUCE)	約343万人
第17回	2011年	「希望の光」(Luci di speranza)	約342万人
第18回	2012年	「光の絆」(La Luce di KIZUNA , la solidarieta , la fratellanza e il legame)	約340万人
第19回	2013年	「光の記憶」(Memoria della Luce)	約354万人
第20回	2014年	神戸 夢と光(Kobe,citta dei Sogni e della Luce)	約344万人
第21回	2015年	心の中の神戸(NEL CUORE KOBE)	約326万人
第22回	2016年	光の叙情詩(Ode della luce)	約325万人
第23回	2017年	未来への眼差し(Guardando al futuro)	約340万人
第24回	2018年	共に創ろう、新しい幸せの光を(Luci di felicità)	約343万人
第25回	2019年	希望の光に導かれて、25年(Kobe, brillando verso il futuro)	約346万人
第26回	2020年	中止 ※代替事業:光の装飾 ～想いをつなぐために～	
第27回	2021年	中止 ※代替事業:ロソーネまちなかミュージアム	
第28回	2022年	中止 ※代替事業:カッサアルモニカ/音楽の宝箱	
第29回	2023年	神戸、未来に輝く光(Kobe, brillando verso il futuro)	約230万人
第30回	2024年	30年の光、永遠に輝く希望 (30 anni di luce,una speranza che brilla in eterno)	約245万人

